



LAS CLAVES EN LA DEMANDA DE LA REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS Y LA OFERTA DE PRODUCTOS FINANCIEROS, A DEBATE

El proyecto europeo AÚNA pone el foco, a través de sus eventos, en la ERESEE 2020, la demanda, la oferta y el valor para facilitar el acompañamiento al ciudadano en el proceso de renovación de edificios.

Madrid- lunes 15 de noviembre de 2021.- Fiel a sus principios basados en crear un foro común donde todos los agentes implicados en el proceso de rehabilitación de edificios converjan para conseguir simplificar y motivar a la ciudadanía a embarcarse en la renovación de sus viviendas, el foro AÚNA cumple sus primeros 12 meses de andadura con muchas cuestiones resueltas con las que afrontar el paradigma actual de la rehabilitación energética de edificios. “Vivimos un momento inmejorable con respecto a la rehabilitación. Los ciudadanos, tras el confinamiento, se muestran más receptivos que nunca a renovar sus viviendas y, paralelamente, la financiación tanto estatal (Plan España Puede) como europea (Fondos NextGeneration) es un aliciente económico para asumir una derrama”, afirma Emilio Miguel Mitre, coordinador de AUNA.

Este paradigma insólito, continúa Mitre, “ha motivado a los socios y miembros del Consejo Asesor (formado por profesionales de reconocido prestigio internacional) que formamos el consorcio a debatir, sobre los procesos de rehabilitación. Para ello, contamos con un potente ecosistema de actores de los sectores financiero, rehabilitación y energético, así como de la sociedad civil, administración pública y responsables políticos, agrupando a más de 530 actores activos. Todo, con el fin de conocer cómo podemos motivar a los ciudadanos a que renueven sus viviendas”, afirma Mitre.

Conocer las necesidades del ciudadano, clave para la demanda en la rehabilitación

“Si queremos que los ciudadanos se decidan a renovar sus edificios es imprescindible potenciar dos aspectos dentro del proceso de la rehabilitación: simplificación y acompañamiento”, apunta Mitre. Esta es una de las conclusiones extraídas tras cerrar el



ciclo sobre la demanda celebrado por AÚNA donde arquitectos, administradores de fincas, asociaciones de vecinos y de consumidores así como administraciones públicas abordaron esta cuestión a través de webinarios y mesas de debate.

“Hay que entender que para el ciudadano es un proceso costoso. Por una parte, porque la burocracia es compleja y no siempre está coordinada y, por otro, deben asumir unos costes económicos que generan lógicas reticencias”, matiza Mitre. ¿Cómo conseguir entonces convencer a los ciudadanos de iniciar una rehabilitación que, a priori, resulta tan desfavorable? El coordinador de AÚNA apunta un denominador común con el que están de acuerdo todos los agentes rehabilitadores: “Potenciar las ventanillas únicas como institución donde el ciudadano puede acudir y que les resuelvan todas las dudas. Y que sea un catalizador para concienciar sobre la importancia y el beneficio de rehabilitar. Para ello, todos los agentes implicados debemos aportar las herramientas necesarias a esta figura para que cuenten con toda la información y los procesos más eficaces para satisfacer las demandas de los ciudadanos.”, asegura Mitre.

Productos financieros en la rehabilitación, la innovación hecha inversión

AÚNA ha iniciado el pasado mes de octubre el ciclo sobre la oferta donde se van a celebrar una serie de eventos en formato híbrido en los que se abordan productos financieros novedosos con los que sufragar parte de los costes económicos de la rehabilitación de edificios con el fin de ayudar al ciudadano a asumir dicha inversión. Tras el éxito del primer webinar donde se expusieron casos de éxito de productos financieros en sí mismos (como productos aislados) así como servicios integrados de rehabilitación, el próximo 23 de noviembre se celebrará el siguiente webinar, donde organizaciones nacionales e internacionales expondrán los productos financieros que más calado han tenido entre la ciudadanía.

Sobre AÚNA

AÚNA nace como un foro de diálogo permanente y multilateral para promover la financiación sostenible en la rehabilitación del parque edificado. Para ello, y con el fin de ser el espacio donde convergen todos los agentes implicados, AÚNA desarrolla actividades como webinarios de buenas prácticas, mesas de debate o focus groups para dialogar sobre los distintos instrumentos financieros y de gestión de la rehabilitación, a modo de laboratorio con los ciudadanos. Asimismo, AÚNA participa activamente con otros eventos y proyectos del sector bajo la etiqueta de AUNA CONNECTED EVENT, reforzando así las relaciones entre los actores clave en la rehabilitación y financiación de los edificios.

Con fondos del programa europeo Horizonte 2020, AÚNA se enmarca en la iniciativa “Smart Finance for Smart Buildings”, de la Comisión Europea. Además, da continuidad en España al trabajo de los Foros de Inversión de Energía Sostenible (SEIF), también iniciativa de la UE, que tienen como objetivo impulsar la inversión y la financiación a gran escala para promover la energía sostenible.

Asimismo, AÚNA contribuirá a alcanzar los objetivos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 (PNIEC) y la Actualización 2020 de la Estrategia a largo plazo para la



Rehabilitación Energética en el Sector de la Edificación en España (ERESEE), en línea con la Directiva Europea de Eficiencia Energética de los Edificios.

El consorcio de AÚNA está formado por nueve organizaciones: GBCe, Greenward Partners, UCI, CoHispania, Afi, Ecooo, AGENEX, ICCL y AEICE. Un consorcio unido y complementario entre sí, con el respaldo de un Consejo Asesor formado por profesionales de reconocido prestigio internacional en la materia objeto del proyecto.

Su Consejo Asesor está compuesto por once expertos: Inés Leal Maldonado (Grupo Tecmared), Juan Carlos Delrieu Alcaraz (AEB), Begoña Leyva Gómez (CNC), Francisco Javier Martín Ramiro (MITMA), Rachel Tully (AGENEX), Adrian Joyce (Renovate Europe Campaign), Audrey Nugent (WorldGBC), Peter Sweatman (Climate Strategy), Isidoro Tapia Ramírez (BEI), Miguel Ángel García Fuentes (CARTIF) y Mariangiola Fabbri (BPIE).

El Foro AÚNA nació con vocación de continuidad, y quiere convertirse en una herramienta al servicio de la sociedad para alcanzar los objetivos de descarbonización propuestos por la UE, facilitando herramientas innovadoras de financiación y gestión de las operaciones de rehabilitación integral.

Links de interés:

Página web: <https://www.aunaforum.com/>

Eventos sobre la ERESEE: <https://youtube.com/playlist?list=PL11-JFaEMfrRpP2DAshCBQZN5bD-rVOUc>

Eventos sobre el ciclo de la oferta: <https://youtube.com/playlist?list=PL11-JFaEMfrSBhWueY2NgwnPJlrjY2QRF>

Eventos sobre el ciclo de la demanda: <https://youtube.com/playlist?list=PL11-JFaEMfrSBhWueY2NgwnPJlrjY2QRF>

Para más información y entrevistas:

Inma Garrido, comunicacion@aunaforum.com