

Comunicado de prensa – Segunda sesión - Cumbre Madrid 2021  
Madrid, 13 de julio de 2021

## La Cumbre Madrid 2021 reúne a actores públicos y privados para hacer realidad la Ola de Renovación en España.

La innovación y colaboración entre los principales actores del mercado de la renovación eco-sostenible es fundamental para que la Ola de Renovación cobre mucha mayor fuerza en España. Solo de esta forma, se logrará rehabilitar el parque edificado de nuestro país.

La Cumbre Madrid 2021 se compone de 3 sesiones, en donde se abordará el marco político actual, la financiación y el sector de la construcción. **Esta nota de prensa resume las principales intervenciones de la segunda sesión.**

La segunda sesión de la Cumbre Madrid 2021 arrancó con **Davide Cannarozzi** hablando de la importancia de las soluciones innovadoras de financiamiento para la renovación eco-sostenible y dando entrada a Juan Carlos Delrieu, en representación de la Asociación Española de la Banca, como keynote experto.

### Keynote

**Juan Carlos Delrieu** resalta el momento histórico en el que nos encontramos en cuanto a la conciencia medio ambiental y de la descarbonización del parque edificado. Mencionó el NextGenEU Plan como un incentivo clave para superar los obstáculos que suponen un mayor crecimiento para el sector de la rehabilitación energética. El Plan de Recuperación y Resiliencia pretende aumentar de 30,000 actuaciones al año a 500,000 en tres años, así como mejorar el confort de la población y recuperar el componente social a través de la rehabilitación urbana.

Las barreras principales ligadas a la financiación incluyen la falta de demanda sólida, inseguridad jurídica, rentabilidad cuestionada y una regulación prudencial. Estas barreras han impulsado nuevos tipos de financiamiento innovadores para superar los obstáculos previamente mencionados. Juan Carlos menciona que el Plan de Recuperación y Resiliencia aborda en detalle los temas de asistencia técnica y financiera pero a su vez, le preocupa que no se cree tanto interés en términos de atracción de demanda para llegar a los objetivos impuestos y de la agenda al 2030 y 2050.

Juan Carlos cierra su participación, comentando el momento histórico en el que nos encontramos y que cuenta con interés del sector financiero que está dispuesto a escuchar las necesidades y proponer soluciones innovadoras. Lo que falta es darle un empuje a la demanda y los deseos de los propietarios de mejorar sus hogares.

## **Segunda Sesión – Soluciones de financiación innovadoras y asequibles para la renovación sostenible**

A **Ricardo Pedraz**, en representación de AFI, se le preguntó acerca del informe publicado a principios de año sobre La Tercera Modernización de la Economía Española. Se habla de instrumento de financiación público-privada que potencie el sector. Ricardo Pedraz menciona que la cantidad de recursos enfocados a este proyecto es inmenso y por esto es un momento único para el sector. Y hay una diversidad de soluciones ofertadas que se pueden aprovechar. Una de ellas es el repago con recargo tributario como lo hace EuroPACE. También se planean iniciativas fiscales como en Italia como el Super Bonus que ha supuesto un cambio de mentalidad y ha favorecido las rehabilitaciones en este país. Todas estas soluciones tienen financiación a priori y esto refleja la importancia de la financiación en proyectos de rehabilitación.

El sector financiero es de los que más compromiso está adquiriendo y es un actor proactivo con propuestas, ideas y colaboraciones público-privadas que serán clave en el futuro.

**Cátia Alves**, directora de sostenibilidad y responsabilidad corporativa de UCI, ha mencionado que la colaboración es vital. Es clave facilitar la demanda y con los productos *Green* se le ayuda al cliente y se le da información en cuanto a mejoras en su vivienda ya que muchas veces los propietarios carecen de información para la toma de decisiones.

¿Qué pueden hacer las entidades de crédito para evitar que el riesgo se dispare y cumplir con los objetivos de Europa como pasar de 30,000 rehabilitaciones a 300,000?

**Cátia Alves** respondió que hay que tener clara una estrategia y el lugar de cada entidad. Ir de la mano con la política de riesgo y la política comercial. Saber qué zonas, tipología casas, tipo de personas o trabajos se quieren financiar. De esta manera habrá un balance entre el riesgo y el crecimiento del mercado de renovación.

Deutsche Bank es uno de los bancos más avanzados en cuanto a la financiación de renovación de viviendas y Avanza Credit es un claro ejemplo de innovaciones exitosas. **Jorge Saenz de Miera**, comenta que en el 2019 lanzan Avanza Credit debido al cambio en la demanda del mundo de la banca. Es vital que al cliente final le llegue la información y en su efecto, la solución de financiación sin fricción alguna y de la forma más eficiente posible. Evidentemente, lo mismo aplica para las comunidades de propietarios. En esta línea, el proceso de rehabilitación, en su totalidad, debe ser fácil de navegar por parte del sector como la demanda: Cómo lo va a pagar, qué financiación va a tener el proyecto y cómo se gestionará la gestión de la ayuda pública. Avanza Credit detecta que la demanda en el mercado crece y las entidades del gobierno pretenden cambiar el barrio entero e idealmente no solo una construcción. Es por esto que el Deutsche Bank se ha preparado para este cambio en la demanda para poder proveer estas financiaciones.

**Jordi Solé** comenta cómo funciona el modelo de Ecrowd! y que es una opción articulada para dar un paso complementario con financiación de otras características. Es una plataforma que mueve financiaciones

de particulares o empresas a proyectos que generen un impacto positivo. Se buscan empresas o comunidades de propietarios que tengan un proyecto de rehabilitación, se verifica que tengan la capacidad de devolución del préstamo y se otorga la financiación posteriormente. Esta plataforma cuenta con muchos inversionistas que aportan una cierta cantidad para la financiación de los proyectos disponibles en la plataforma. Se firmó un acuerdo con el IDAE para promover la renovación sostenible, lo cual fomenta y transparenta la colaboración público-privada.

**Cátia Alves** también comentó que hay objetivos de descarbonización muy claros y esto activará la demanda. Las medidas impuestas activarán ese interés ya que si no, no llegaremos a los objetivos climáticos impuestos con la agenda 2030.

La palanca fiscal es una de las más efectivas según **Juan Carlos Delrieu** pero comenta que España no se encuentra en la situación de finanzas públicas para ponerla en práctica en el corto plazo. La mesa concuerda que el Super Bonus de Italia es un gran ejemplo para la financiación de renovación del parque edificado.